



**BlueCasting**  
proximity marketing system



# BlueCasting

Dokument przeznaczony jest dla osób chcących tworzyć rozsyłane treści przy użyciu BlueCasting. Przedstawione poniżej wersje plików są w pełni kompatybilne z systemem o którym mowa.

Istnieje możliwość dostarczenia do SDG „końcowej wersji” pliku w celu kompilacji do jednej z właściwych wersji  
Aby uzyskać więcej informacji prosimy o kontakt:

Andrzej Fenzel: Kierownik działu grafiki i multimediiów  
Telefon: +48 782 43 62 55  
MAILTO: andrzej.fenzel@sdg-bi.pl

## Wspierane typy mediów

Bluecasting dostarcza takie typy mediów, które bez problemów mogą być odtwarzane na telefonach komórkowych. Obecnie wspierane są następujące typy mediów:

- Pliki WML
- Zdarzenia vCard/vCal
- Grafika
- Animacje
- Pliki MIDI
- Próbkki dźwięków
- Klipy wideo

Istnieje również techniczna możliwość wysyłania aplikacji Java™. W tym celu należy skontaktować się z firmą SDG, aby ustalić szczegóły funkcjonalności oraz zasad bezpieczeństwa.

Należy zauważyć, iż odtwarzanie przesłanej treści zależy od typu urządzeń na które dane wiadomości są wysyłane np. niektóre aparaty mogą wspierać tylko wyświetlanie plików grafiki, natomiast odtwarzanie sekwencji wideo może stanowić problem. Dlatego też, przed rozpoczęciem kampanii marketingowej ważną rzeczą jest ustalenie przybliżonej grupy docelowej jak i posiadanych przez nią telefonów komórkowych.

## Podstawowe typy wiadomości

Strony WML, zdarzenia vCal, wizytówki vCard

## Grafika

Zalecany rozmiar: 176x176 pikseli  
Format pliku: \*.jpg, \*.gif  
Wielkość pliku nie powinna przekroczyć 25k

## Animacje

Zalecany rozmiar: 176x176 lub 176x144 pikseli  
Format pliku: \*.gif  
Wielkość pliku nie powinna przekroczyć 75k

## Pliki MIDI

Plik musi być dostosowany do standardu pliku MIDI.  
Format pliku: \*.mid  
Wielkość pliku nie powinna przekroczyć 50k

## Próbki dźwięków

Pliki dźwiękowe powinny być rozsyłane w formacie \*.3gp. Aby dowiedzieć się więcej skontaktuj się z SDG. Próbkki dostarczane są w trybie mono. Zaleca się, aby ten typ wiadomości nie przekraczał 4 minut.

## Klipy wideo

Filmy wideo powinny być dostarczane w formacie \*.3gp.  
Kodowanie wideo: h.263, audio: AMR.

